

MASTER CLASS HOALA

MANUAL DE AUTOAYUDA PUBLICITARIA

(O CÓMO SEGUIR
HACIENDO UN
TRABAJO QUE YA
NO EXISTE Y NO
MORIR EN EL
INTENTO).



VIERNES Y SÁBADO//

20/21 ABRIL 2018

de 16:30 a 21:00

de 09:30 a 13:30

SANTI LUCERO

Head of Creative Shop South Cone en Facebook,
Argentina.

HOALA Valencia
INFO E INSCRIPCIÓN/ valencia@hoala.es
Descuento para desempleados, colectivos y grupos.

195 €


HOALA™

MASTER CLASS HOALA

Manual de autoayuda publicitaria
(o cómo seguir haciendo un trabajo que ya no existe y no morir en el intento)
BY

Santi Lucero, Head of Creative Shop South Cone en Facebook, Buenos Aires.
- Valencia, 20 y 21 de Abril de 2018 -

Santi Lucero está considerado uno de los mejores creativos del mundo, y viene desde Buenos Aires para analizar con nosotros la situación del trabajo creativo en un entorno cambiante que pone en duda todo lo que hacemos.

El mundo de la publicidad y el marketing, y el mundo en general, esta en medio de un proceso de cambio que esta redefiniendo lo que hacemos y como lo hacemos. En ese contexto, lo que ayer servía hoy ya no sabemos. Lo que estaba bien puede estar mal, y los que dominaban una disciplina se encuentran con que tal vez esa disciplina puede estar quedando obsoleta.

La charla, que pretende ser abierta y no un monólogo, pretende hacernos reflexionar acerca de lo que hacemos, porqué lo hacemos y cómo poder seguir haciéndolo o cambiándolo en un mundo que esta en constante metamorfosis. Y todo eso sin convertirnos en profesionales que se babea acerca del futuro, mientras se les escapa el presente.

Para ello Santi hablará sobre su pasado, su presente y el futuro, y nos ofrecerá mecanismos que nos harán pensar y abordar los problemas de comunicación de una manera distinta. 8 horas intensivas con un referente internacional de la creatividad, donde la unión de inspiración, reflexión y herramientas hacen que esta master class se convierta en un imprescindible para cualquier profesional del ámbito de la comunicación.

Santi nos contará cómo ha evolucionado y cambiado su proceso creativo a lo largo de su trayectoria profesional: Desde Agulla & Baccetti en 1996 hasta Facebook en 2016, Santi ha realizado un exquisito trabajo para marcas como Renault, MTV, Aerolineas Argentinas, Nike, Coca Cola, Dell, Movistar, Fagor, Beefeater, Carrefour, San Miguel, Cadbury, Nokia, Orange, Skoda, Mikado... entre otras muchas, además de entre un trabajo y otro, haber desarrollado junto a sus socios, su propia marca de bicicletas eléctricas GIFLYbke.com

Nos contará cómo aborda la creatividad y su particular punto de vista: para Santi no perder el propio punto de vista y confiar en lo que uno siente es lo que al fin y al cabo dará con la clave del éxito. Santi siempre aconseja "molestar" una idea, ponerse en situaciones incómodas y dejar de pensar en cómo debería ser la comunicación para guiarse por lo que a uno le mueve. "Si a nosotros nos mueve, probablemente al resto del mundo también" suele decir.

A lo largo de la Master Class Santi establecerá una charla abierta entre los presentes para buscar entre todos algunas respuestas que nos ayuden a saber cómo seguir haciendo un trabajo que ya no existe.

Master Class dirigida a cualquier persona intuitiva por naturaleza y con capacidad de decisión, con experiencia en el campo de la comunicación y la creatividad, con la mente abierta, ganas de aprender y de escuchar nuevos puntos de vista. Creativos, planificadores estratégicos, ejecutivos de cuentas, diseñadores, directores de comunicación, brand managers, directores generales y en general, perfiles profesionales cuyo desarrollo necesite de un proceso creativo para realizar sus tareas.

SOBRE SANTI

Santi Lucero, Head of Creative Shop South Cone en Facebook, Buenos Aires, es uno de los creativos de referencia a nivel internacional, con más de 20 años de experiencia, y con una cantidad innumerable de premios a sus espaldas. Pero lo que más destaca de Santi no es su vitrina sino su manera de ver el mundo, su humildad y su pasión por lo que hace. Santi colabora con Hoala desde sus inicios, hace ya unos cuantos años, y viene cada año a impartir esta master class, que por primera vez la ofrecemos como un programa formativo independiente.

Santi ha trabajado para marcas como Renault, MTV, Aerolíneas Argentinas, Nike, Coca Cola, Dell, Movistar, Fagor, Beefeater, Carrefour, San Miguel, Cadbury, Nokia, Orange, Skoda, Mikado... entre otras muchas, además de entre un trabajo y otro, haber desarrollado junto a sus socios, su propia marca de bicicletas eléctricas GIFLYbke.com

DATOS

DÍA: Viernes 20 y sábado 21 de Abril de 2018.

HORA: Viernes de 16:30h. a 20:30h. Y sábado de 9:30h a 13:30h

LUGAR: Wayco, C/ Gobernador Viejo, 29. Valencia.

PRECIO: 195€. Consulta descuento para desempleados, colectivos, grupos y Hoala Club.

INSCRÍBETE AQUÍ <https://goo.gl/forms/5fOAwj7Y5ncqfXDI3>

Para más info: valencia@hoala.es

Aforo limitado.