

## EDU POU

Executive Creative Director  
Here Be Dragons,  
New York.

---

## NACHO ZUCCARINO

Head of Creative  
Google,  
Buenos Aires.

---

## PAULA BONET

Autora e  
ilustradora,  
España.

---

## SANTIAGO LUCERO

Head of Creative  
Shop South Cone at  
Facebook, Buenos Aires.

---

## LAURA VISCO

Creative Director  
72andSunny,  
Amsterdam.

---

## PACO CONDE

Executive Creative Director,  
Partner at Anomaly,  
Los Ángeles.

---

V MÁSTER  
INTERNACIONAL

# ESTIMULACIÓN CREATIVA

PARA PROFESIONALES



## ÁLVARO RAMOS

Global Creative Director  
C14 / DDB,  
España.

---

## MARTIN JALFEN

Director y  
realizador,  
España.

---

## MAGALI FOLMER

Dream Developer and  
Creativity Coach,  
Paris.

---

## ERIK RAVELO

Fotógrafo, Creative Director  
for Bennetton International  
Social Campaigns, Milan.

---

## EL SOL DÍA C

Entrada incluida  
a uno de estos  
dos festivales.

---

VALENCIA, abril 2018

Contacto // [valencia@hoala.es](mailto:valencia@hoala.es)

 @alohahoala

  
HOALA™

INSPIRING CREATIVE PROFESSIONALS



MASTER INTERNACIONAL EN

# ESTIMULACIÓN CREATIVA

Este master es una experiencia de transformación, donde no sales igual que entras, donde cada sesión te revuelve por dentro, te hace pensar diferente y te cambia la forma de hacer las cosas. Este master supondrá un verdadero punto de inflexión en tu carrera profesional.

La mejor forma de conocer cómo trabajan los mejores, compartir experiencias y abordar nuevos puntos de vista y procesos de la creatividad.

El Master incluye la entrada a uno de los festivales de creatividad publicitaria más importantes de España, a el Día C en San Sebastián o a El Sol, Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. Todos los asistentes al master tienen la entrada a uno de estos dos festivales festival incluida en el precio, qué mejor manera de poner el broche final a este programa!

## OBJETIVOS

El objetivo de este máster es aportar al alumno una verdadera aplicación práctica mediante técnicas y procesos creativos que permitan desarrollar nuevas herramientas, nuevas habilidades y otra forma de pensamiento a través de experiencias que potencian y estimulan la creatividad de una manera profesional y diferente, consiguiendo forjar una capacidad para generar mejores ideas.

11 sesiones inspiracionales con los mejores directores creativos, no sólo de agencias de publicidad, sino que también estarán con nosotros diseñadores, dream developers, directores de cine, expertos en creatividad digital e interactiva, guionistas, artistas y otras disciplinas que enriquecen el terreno creativo. Todos ellos siendo los mejores profesionales de nivel nacional e internacional, con quien los asistentes tienen la oportunidad de conversar de una manera cercana y casual acerca de creatividad, procesos creativos, conceptualización, case study de éxito, nuevas visiones y tendencias, multiculturalidad, organización de equipos, perfiles profesionales, cultura de agencia, etc.

## PROCESO DE ADMISIÓN

Se seleccionará al candidato en base a su currículum vitae, carta de motivación y entrevista personal si lo solicita la dirección del curso. El objetivo detrás de este proceso de admisión es asegurar a todos los alumnos inscritos en nuestros masters un elevado nivel en la clase. La experiencia que hemos acumulado estos años en Hoala nos ha demostrado que la calidad de un master está no sólo en el programa y los profesores que lo imparten, sino también en los alumnos y en los debates que se crean en cada clase

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Dirigido a cualquier persona intuitiva por naturaleza y con capacidad de decisión, con experiencia en el campo de la publicidad y la creatividad, con la mente abierta, ganas de aprender, de vivir experiencias, de escuchar nuevos puntos de vista y sin miedo a lo nuevo.

No es necesario tener título universitario para realizar este curso.

## EVOLUCIÓN PROFESIONAL

Tras la formación adquirida se obtiene una transformación en la forma de ver y ejercer la profesión y se habrán obtenido una serie de herramientas que permiten aplicar lo aprendido y aumentar la eficiencia en el trabajo diario, potenciando la evolución y progreso profesional, y habiendo adquirido un profundo conocimiento acerca de las nuevas oportunidades que nos ofrece la suma de innovación, creatividad y nuevas tecnologías. Además de aprender y escuchar cosas nuevas, se comparte conocimiento y experiencia, ya que el entorno profesional permite compartir el expertise de cada uno de los presentes, lo que hace la asistencia a este master mucho más inspiradora y enriquecedora.

## ESTRUCTURA

Para lograr estos objetivos, el máster se estructura en 11 semanas intensivas. El máster tiene un formato executive, para que se pueda compaginar con las obligaciones laborales. Las sesiones semanales tendrán la siguiente estructura:

- Sesión de 4 horas y media los viernes por la tarde (16:30-21:00 hrs)
- Sesión de 4 horas los sábados por la mañana (9:30-13:30 hrs)

La sesión 11 es la última y será la mejor manera de poner punto y final a la experiencia: la asistencia al Día C o a El Sol. Todos los asistentes al Máster tienen la entrada completa a uno de estos dos festivales incluida en el precio.

## PLAZAS LIMITADAS

El curso está limitado a 16 alumnos para obtener una formación exclusiva, personalizada y de alta calidad.





## ÁLVARO RAMOS

SEMANA 01/  
6-7 Abril

LA VISIÓN DE LA AGENCIA COMO  
MARCA

Anatomía del brief. Press release. Trabajar mejor vs trabajar más. Herramientas y procesos creativos. The Wall. Mirada al futuro.

Ponente: Álvaro Ramos, Global Creative Director at C14 / DDB, Barcelona.

## SANTI LUCERO

SEMANA 02/  
20-21 Abril

MANUAL DE AUTOAYUDA  
PUBLICITARIA

Cómo seguir haciendo un trabajo que ya no existe. El creativo de cuentas y medio. Personalismo y punto de vista en la era mobile. Charla abierta sobre creatividad. Que, como y cuando. Sistemas de trabajo. Claves para reconocer la buena creatividad. La idea antes de la idea.

Ponente: Santiago Lucero, Head of Creative Shop South Cone, Facebook, Buenos Aires.



## PACO CONDE

SEMANA 03/  
27-28 Abril

QUE SE JODA LA PUBLICIDAD

Romper moldes para encontrar nuevos caminos que hagan relevante la marca y le genere negocio. Proactividad, innovación y riesgo. Nuevos modelos de negocio. Visión y cultura de agencia. Procesos creativos en Anomaly.

Ponente: Paco Conde, Executive Creative Director, Partner at Anomaly, Los Ángeles.

## MAGALI FOLMER

SEMANA 04/  
4-5 Mayo

TALLER EXPERIENCIAL:  
CREATIVITY COACHING.

Desarrollo de los recursos creativos. Creatividad personal, de equipo y con clientes. Experimentación del estado creativo. Anclaje de estado de "Flow". La creatividad colectiva.

Ponente: Magali Folmer, Dream Developer & Creativity Coach, Paris.



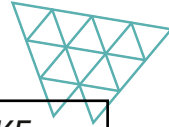
## EDU POU

SEMANA 05/  
11-12 Mayo

### REAL ADS IN THE ERA OF FAKE NEWS

Cómo la tecnología afecta la forma en la que pensamos. El rol que juegan las marcas en la creación de contenidos de entretenimiento. Cómo la desconexión entre la estructura tradicional de la agencia y los consumidores se ha acelerado. Un cambio de paradigmas en los que el periodismo está en entredicho y la opinión y la información se confunden.

Ponente: Edu Pou, Executive Creative Director at Here Be Dragons, New York.



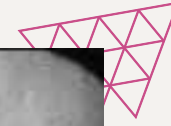
## PAULA BONET

SEMANA 06/  
18-19 Mayo

### CONFLUENCIAS: PALABRA E IMAGEN

La expresión artística como base de la creatividad. Proceso artístico y creativo. Taller de conceptualización a través de la ilustración.

Ponente: Paula Bonet, Autora e ilustradora, España.



## ERIK RAVELO

SEMANA 07/  
25-26 Mayo

### LA CREATIVIDAD COMO ARMA DEFENSORA DE CAUSAS SOCIALES

La fotografía creativa. Cómo provocar la reflexión mediante la imagen. El arte fotográfico contemporáneo. Campañas sociales vs campañas publicitarias.

Ponente: Erik Ravelo, Fotógrafo social, Creative Director for Benetton International Social Campaigns, Milan.

## MARTIN JALFEN

SEMANA 08/  
8-9 Junio

### EL PROCESO CREATIVO DESDE LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Lenguaje publicitario y cultura visual. Nuevas tendencias, la nueva narrativa audiovisual. Trabajos para: Old Spice, Doritos, Coca-Cola, BMW...

Ponente: Martin Jalfen, Director y realizador.





## NACHO ZUCCARINO

SEMANA 09/  
15-16 Junio

**INNOVACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN  
EN TECNOLOGÍA DIGITAL**

Formas de ejecución tradicional vs digital, la gran brecha. Investigación y tendencias tecnológicas actuales.

Ponente: Nacho Zuccarino, Head of Creative at Google, Buenos Aires.

## LAURA VISCO

SEMANA 10/  
29-30 Junio

**BRAND BUILDING Y BRAND  
PURPOSE**

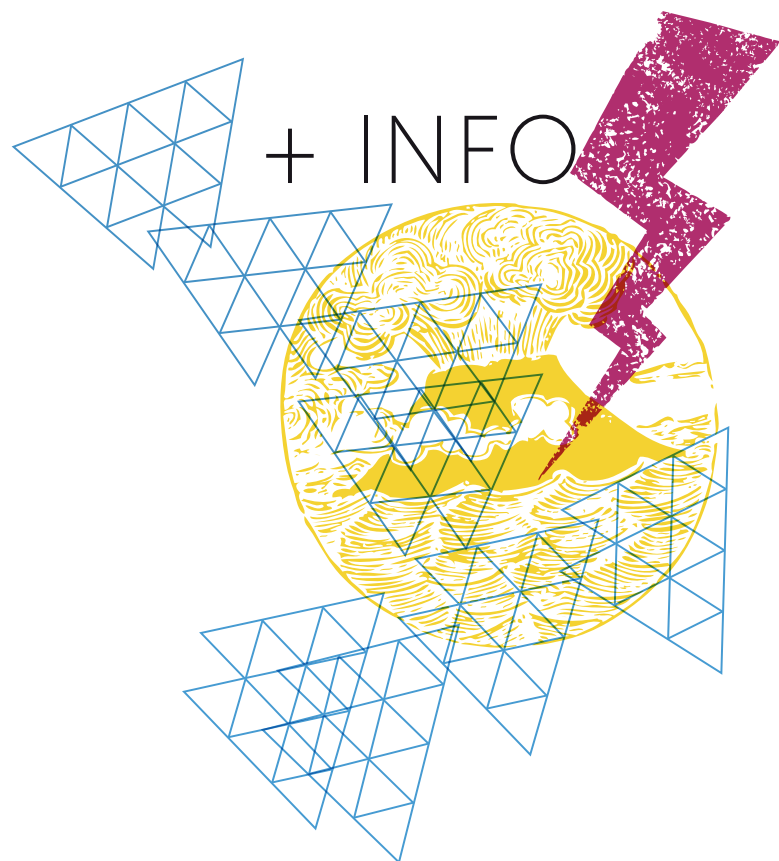
Como construir una marca desde la creatividad. Estrategia y creatividad van de la mano. El 95% de los millennials prefieren marcas que tengan un propósito y conciencia social. ¿Qué estamos haciendo al respecto?

Ponente: Laura Visco, Creative Director at 72andSunny, Amsterdam.



## EL SOL DÍA C

Los asistentes al máster tienen incluida la entrada a uno de estos festivales. Las entradas a El Sol y al día C son nominativas e intransferibles, por lo que sólo podrán disfrutarlas y hacer uso de ellas las personas matriculadas en este Máster.



## CONTACTO

valencia@hoala.es

## PLAZAS LIMITADAS

El curso está limitado a 16 asistentes.

## LUGAR

HOALA VALENCIA

## INSCRIPCIONES

Consulta el descuento especial para colectivos con convenio con la escuela, grupos o desempleados.

Hoala ofrece facilidades de financiación, consúltanos.

## PLAZO

Hasta el 30 de marzo de 2018 o hasta que se cubran las plazas.



[www.hoala.es](http://www.hoala.es)